

Encuesta Estado del Periodismo Nacional 2017

Módulo electoral

Diciembre 2017

**PERIO
DISMO**
UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

Objetivos

- Explorar la relación de los periodistas chilenos con el poder político.
- Describir percepciones de los periodistas respecto del rol social que los medios de comunicación cumplen en un proceso electoral.
- Identificar y jerarquizar criterios utilizados para dar forma a la cobertura del proceso electoral.
- Describir la manera en que los periodistas evalúan la cobertura electoral de las presidenciales 2017

Ficha técnica

TARGET

Periodistas de todos el país trabajando en medios de comunicación masivos tales como TV, diarios, radios, portales online y revistas.

TIPO Y TÉCNICA DE ESTUDIO

Se utilizó una técnica mixta para la recolección de datos. Se aplicó un cuestionario online a través de link totalizando 1693 invitaciones vía correo electrónico, lo que se complementó con encuestas auto-completadas entregadas de forma presencial en medios de comunicación.

El levantamiento y sistematización de datos contó con el apoyo de la empresa Fases Broker Intelligence.

PERÍODO DE CAMPO

11 octubre a 4 diciembre de 2017

**DISTRIBUCIÓN
MUESTRA LOGRADA**

	Correo/Link	Presencial	TOTAL
AGENCIA	5		5
DIARIO	120	21	145
DIGITAL	22	3	26
RADIO	18	18	38
REVISTA	10		11
TV	22	50	74
TOTAL	207	92	299

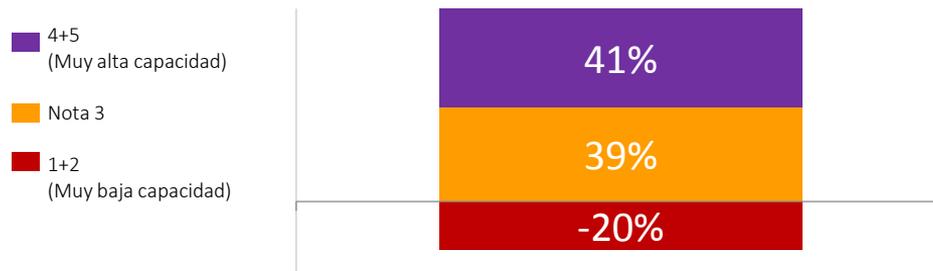
	N
RM	263
REGIONES	36
TOTAL	299

Principales resultados: control de agenda y favorabilidad

- Los periodistas se atribuyen a sí mismos, en conjunto, una capacidad levemente superior que a los candidatos en términos de control de la agenda noticiosa.
- La capacidad de los candidatos de definir agenda, no obstante, se distribuye de forma muy desigual entre quienes participaron en la primera vuelta electoral.
- Los profesionales de la prensa creen que Sebastián Piñera es, por lejos, el candidato que tiene una mayor capacidad de controlar la agenda noticiosa y también aquel que ha recibido una cobertura más favorable en el actual proceso electoral.



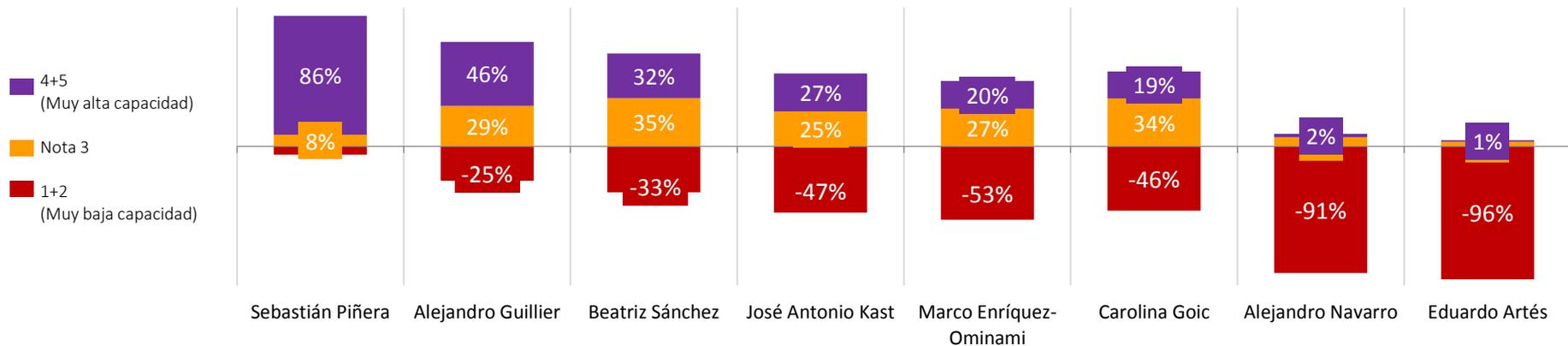
Capacidad general de candidatos y comandos para definir agenda noticiosa



Base: 299 casos

¿Qué capacidad diría Ud. que tienen los candidatos y sus comandos para definir la agenda noticiosa en elecciones?

Capacidad de candidatos para definir agenda noticiosa en elecciones



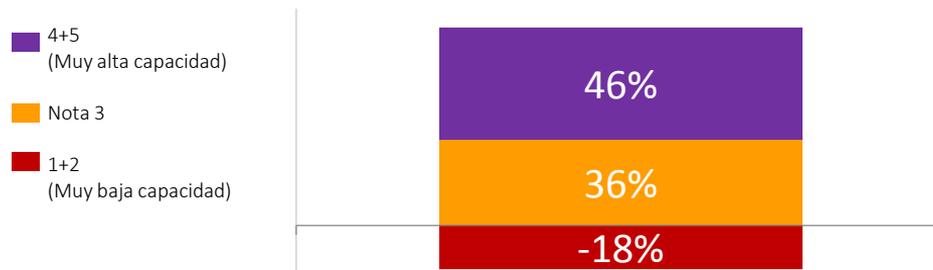
Base: 299 casos

¿Qué capacidad diría Ud. que tienen los siguientes candidatos y sus comandos para definir la agenda noticiosa en elecciones?



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

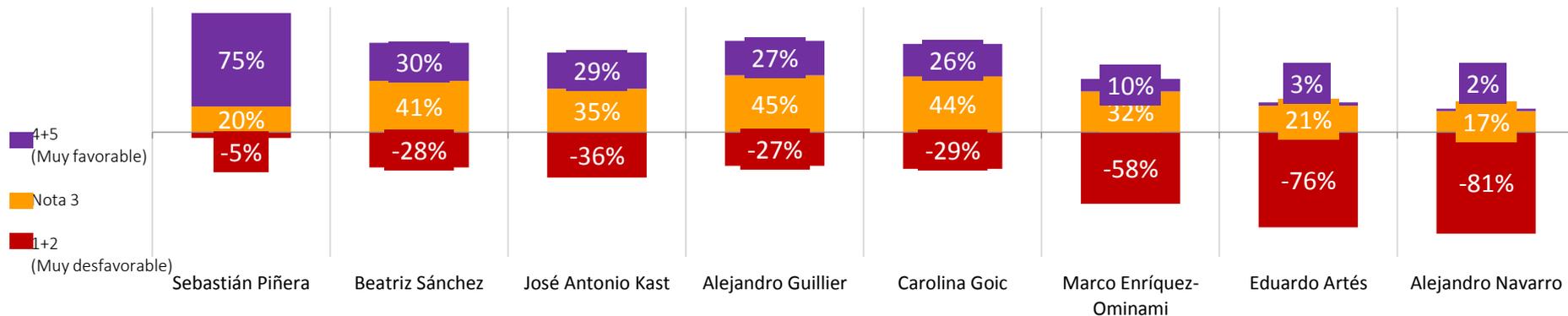
Capacidad de periodistas para definir agenda noticiosa en elecciones



Base: 299 casos

¿Qué capacidad cree que tienen periodistas para definir la agenda noticiosa en elecciones?

Favorabilidad en la cobertura de medios a cada candidato



Base: 299 casos

Pensando en los medios de comunicación en su conjunto ¿cuán favorable o desfavorable le parece que ha sido la cobertura noticiosa recibida este año por los siguientes candidatos?



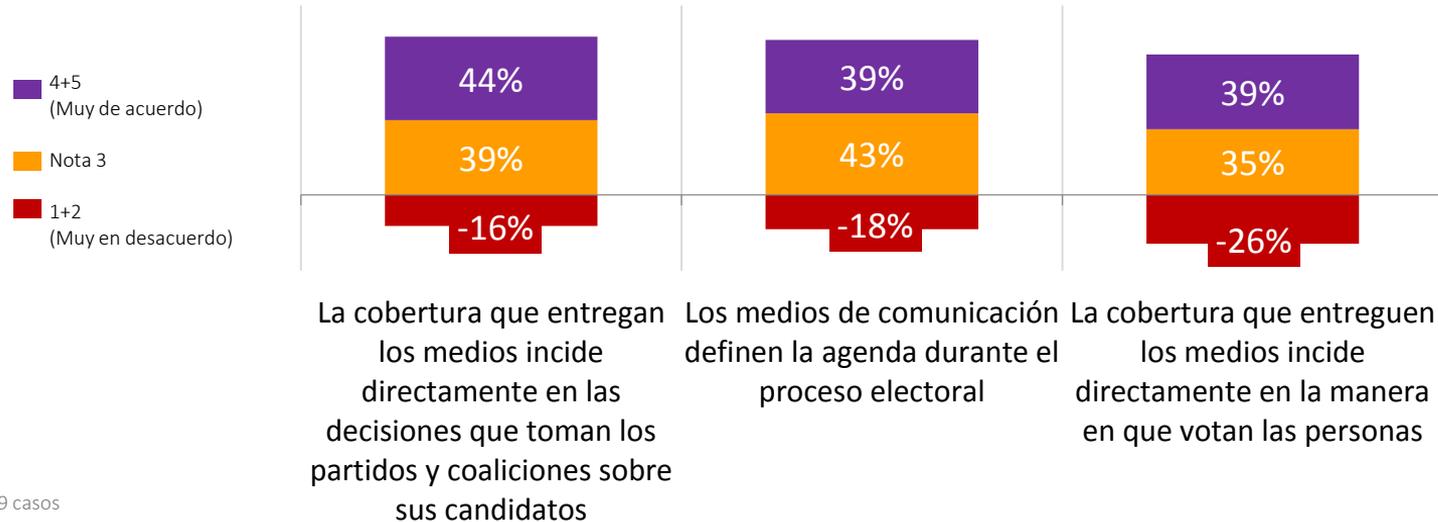
UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

Principales resultados: influencias mutuas

- Los periodistas encuestados opinan que la cobertura informativa realizada en elecciones tiene una influencia moderada en las acciones de los candidatos y en las decisiones de voto de los electores.
- Sin embargo, la TV abierta se escapa como la plataforma mediática con mayores posibilidades de influir en el resultado de las elecciones, mientras que a los diarios (electrónicos e impresos) se les atribuye una baja influencia en el resultado.
- En sentido contrario, liderar en las encuestas es un atributo valorado por los periodistas en un candidato que busque ser objeto de cobertura periodística.



Influencia de cobertura informativa en el proceso electoral



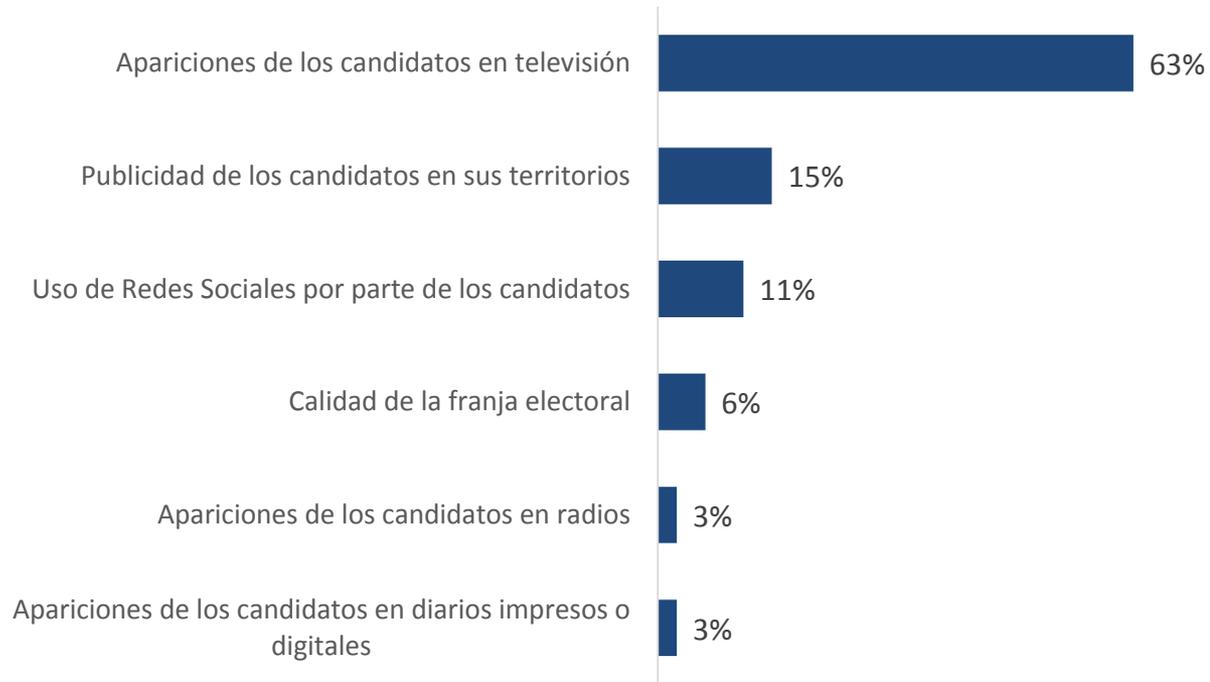
Base: 299 casos

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la cobertura de elecciones en los medios chilenos



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

Factores determinantes en el resultado



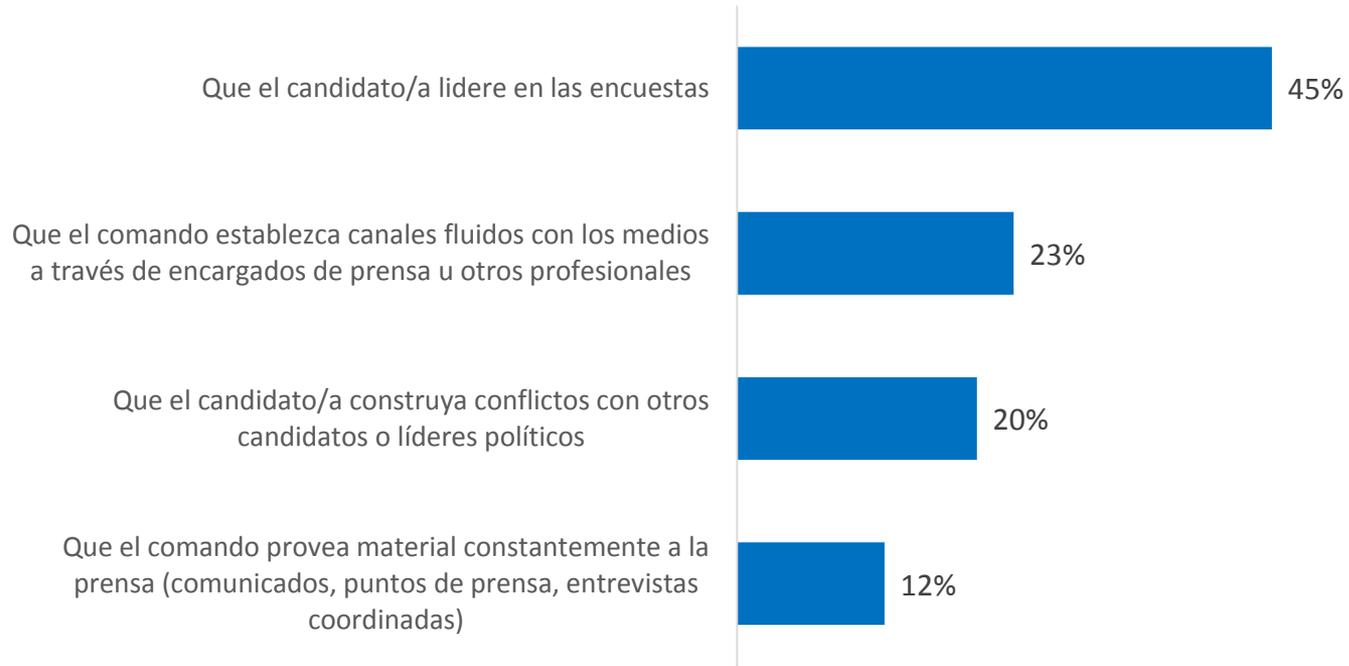
Base: 160 casos

Ordene de mayor a menor asignando un número de 1 al 6 donde 1 es lo más importante: ¿Cuán determinante es en los resultados de la elección?



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

Factores relevantes para obtención de cobertura



Base: 160 casos

Ordene de mayor a menor asignando un número de 1 al 4 donde 1 es lo más importante. ¿Cuán importante es para la cobertura recibida por una candidatura...?



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

Principales resultados: roles institucionales

- Enfrentados con afirmaciones que representan distintas maneras de entender el rol social de la prensa en elecciones, los periodistas se inclinan con mayor intensidad por roles menos intervencionistas, con mayor distancia del poder político y con mayor cercanía al polo cívico que al polo comercial.
- Los periodistas adhieren a la idea de que los medios deben ofrecer cobertura objetiva, no creen que sea legítimo que un medio apoye candidaturas y sostienen que la propiedad de los medios introduce sesgos en la cobertura.
- Las audiencias se perciben como interesadas en el proceso electoral, y demandando información sobre las propuestas de los candidatos. Consecuentemente, los periodistas privilegiarían aspectos informativos por sobre aspectos de info-entretenimiento.

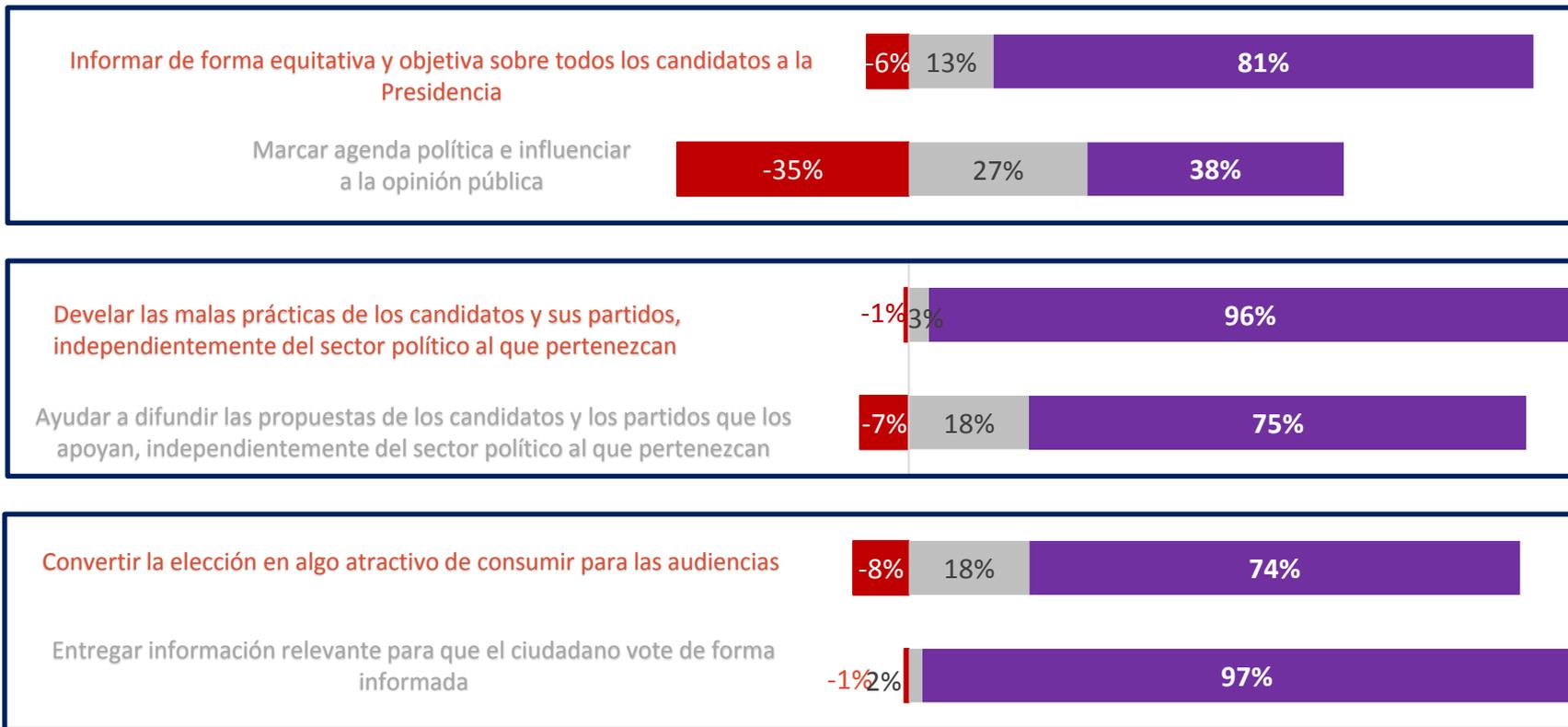


Roles institucionales de los medios en elecciones

4+5
(Muy de
acuerdo)

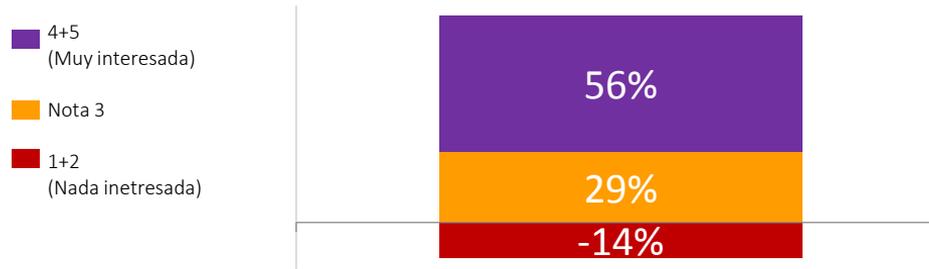
Nota 3

1+2
(Muy en
desacuerdo)



Pensando en la cobertura informativa de las elecciones y el rol que los medios deberían cumplir, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con que los medios de comunicación deben...

Nivel de interés de audiencia de su medio en el proceso electoral

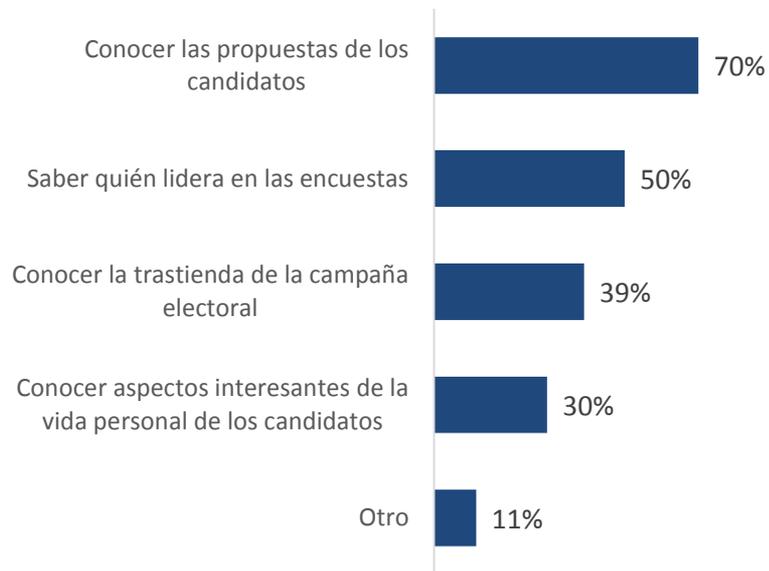


Base: 299 casos

¿Qué tan interesada se encuentra la audiencia de su medio en el proceso electoral?

Puntos de interés de la audiencia

Aspectos relevantes para su audiencia



Base: 299 casos



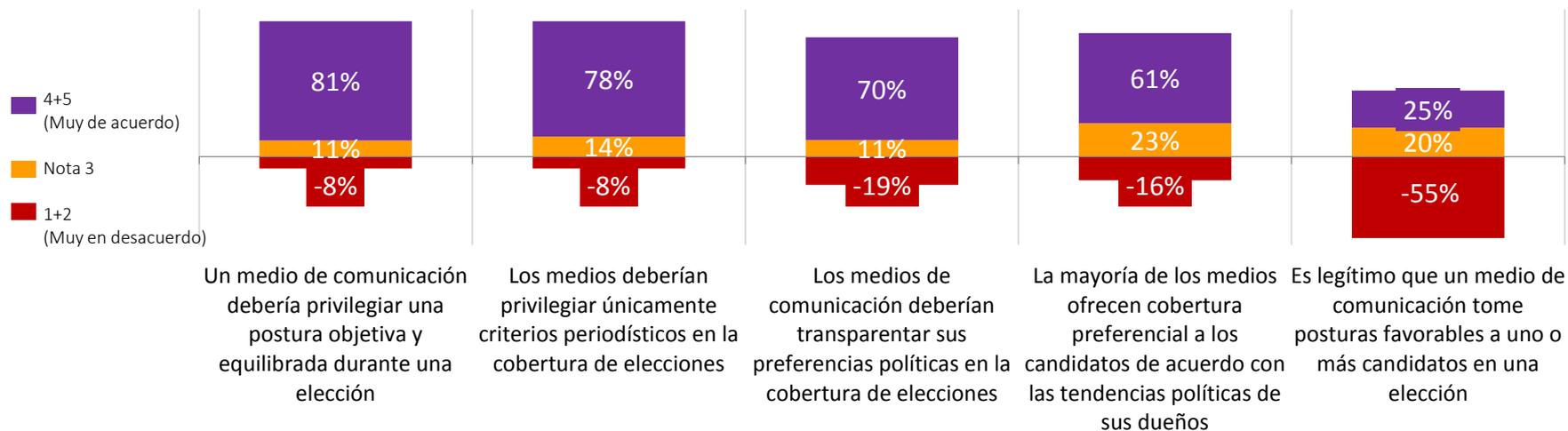
Aproximación informativa	%
Buscamos informar de la manera más completa sobre los candidatos y sus propuestas	67%
Buscamos informar sobre aspectos entretenidos o llamativos de la elección para que esta se vuelva interesante	25%
La elección no es tema en mi medio	8%
Total	299

*¿Qué aspectos del proceso electoral son de mayor interés para su audiencia? (escoja los dos más importantes)
¿Qué frase define mejor la aproximación informativa tomada por su medio en esta elección?*



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

Posturas editoriales de los medios



Base: 299 casos

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las posturas editoriales de los medios en el proceso electoral en curso



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

Principales resultados: evaluaciones

- La prensa se hace aprobar por poco el examen de la elección presidencial entregándose una nota promedio de 4,5 respecto de la calidad de la cobertura informativa en elecciones.
- Las notas varían entre tipo de medios, siendo la radio el medio mejor evaluado, seguido del propio medio (independiente de cual sea este), los diarios y los medios digitales. La TV abierta, la plataforma más influyente, se ubica en el último lugar de la lista.



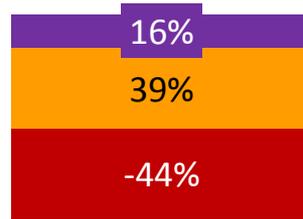
Evaluación general de cobertura informativa al proceso electoral 2017

NOTA PROMEDIO



4,5

- 6+7 (Excelente)
- Nota 5
- Notas 1 a 4 (Pésimo)



Base: 299 casos

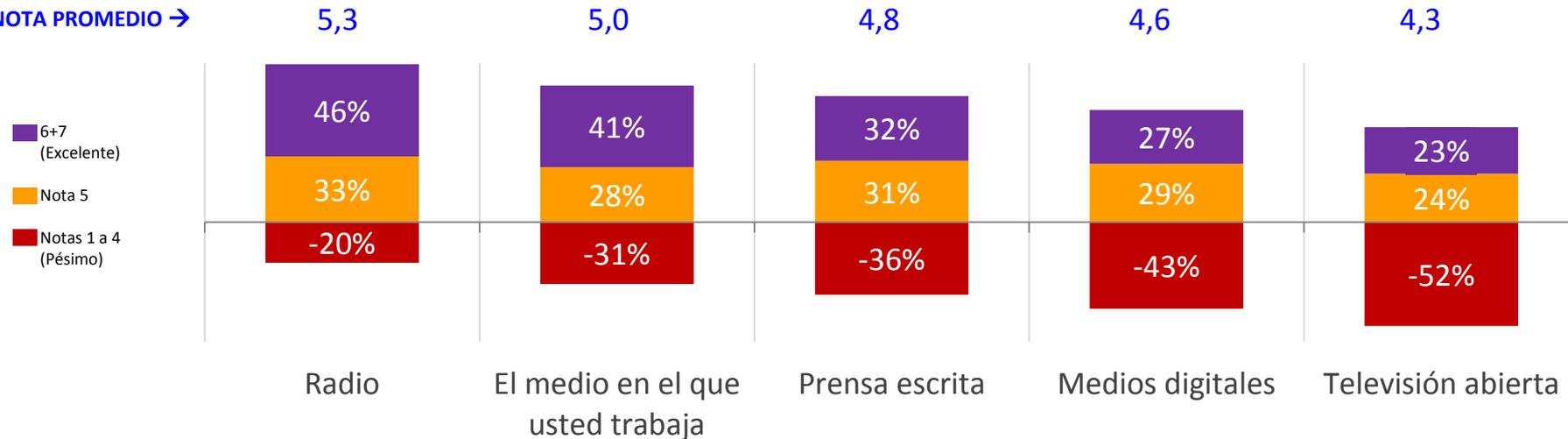
¿Cómo calificaría la cobertura dada por los medios de comunicación al proceso electoral 2017?



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

Evaluación por tipo de medio en la cobertura del proceso electoral 2017

NOTA PROMEDIO →



Base: 299 casos

¿Cómo calificaría la cobertura dada al proceso electoral 2017 por los siguientes medios?



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

PERIO DISMO

UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

periodismo.uahurtado.cl

facebook.com/periodismouah
twitter.com/periodismouah



UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO