

## Socios y Alumnos EMPRENDEDORES

Los fundadores de la UDD han querido transformar el emprendimiento en la consigna de su Universidad. Por eso hace cuatro años se asociaron con Babson College, la escuela de negocios norteamericana pionera y líder en esto. Bajo su asesoría, modificaron las mallas curriculares de pre y post grado en la Facultad de Ingeniería Comercial, poniendo énfasis principalmente en la aplicación de las materias.

Patricio Cortés, Director del Centro para el Emprendimiento y la Innovación de la UDD, explica que "las Naciones desarrolladas lo son, debido fundamentalmente a que han impulsado políticas públicas para el renacer de su clase empresarial".

Y esto no es sólo un tema de empresarios. El objetivo también es que los ejecutivos piensen y actúen en sus roles como si fueran los dueños. ■

marzo, es decir, antes que asumiera el nuevo gobierno. Meteoricamente así lo hicieron. Y como a comienzos de febrero todo estaba listo, cada uno de los 5 socios puso 1.000 dólares, arrendaron una vieja casona y el 28 de marzo comenzaron a darles clases a sus 110 alumnos matriculados en primer año de I. Comercial.

Así nació la Universidad del Desarrollo (UDD), con cinco profesores titulares, ellos mismos, que alternadamente viajaban los cinco días de la semana a Concepción. En uno de esos tandes e infinitos vuelos, años más tarde, Silva y Valdés al revisar la prensa se enteraron de los problemas por los que atravesaba la Universidad Las Condes. Comenzaron la negociación, ya que era la oportunidad para instalarse en Santiago. El 7 de diciembre de 1997 se la compraron, el 9 del mismo mes colocaron el primer aviso para matrículas en el diario y ya el 10 de marzo tenían 500 alumnos inscritos en la capital.

"Cuando yo le cuento mi historia a la gente siempre me dicen que me entretiene con ese deleite pseudo envidioso del porqué no se me ocurre algo así a mí. Y no hay cuento de amor que no arranque más de un suspiro. Bueno, la historia de la Universidad del Desarrollo tiene un poco de estas cosas. Ese éxito que redobla las expectativas proyectadas y la pasión sin límites con la que hablan sus personajes.

Y para el 2004 está preparada la primera parte de la mudanza a San Carlos de Apoquindo, lugar donde se construyen los



El equipo del "Emprendimiento" en la UDD: Patricio Cortez, Roberto Darrigrandi, Isabel Margarita Cassinelli, Cristián Larroulet, y William Díaz.

25.000 metros de un moderno campus.

### "Nos perciben como ganadores"

Los siete fundadores tienen las siglas "UDD", marcadas a fuego en el corazón. Hablan de un proyecto de vida ("después que Joaquín sea Presidente se va a venir para acá"), donde se mezcla un amor por la docencia, la educación, la juventud y la influencia. Y muy en quinto lugar, un negocio. La idea no es perder plata, pero tampoco —aseguran— hacerse ricos.

"Nuestra pasión no la tiene ninguna otra universidad. Por eso, somos percibidos como un equipo ganador. No hay nadie a quien hayamos invitado a formar parte de este proyecto y nos haya dicho que no. He sido director de muchas compañías y es un agrado, en esta universidad, sentarme a discutir con personas de gran nivel. Porque Büchi es un gallo de otra categoría. Uno madura un tema durante dos semanas y a él

encuentran fascinante y quieren saber más. Yo mismo me llevo a sorprender", asegura Ernesto Silva, fundador y rector de la universidad.

Hoy la UDD cuenta 6.000 alumnos en el pregrado, 300 en postítulo, cerca de 40 convenios internacionales vigentes y acuerdos de doble titulación con prestigiosas universidades norteamericanas e inglesas.

Y para el 2004 está preparada la primera parte de la mudanza a San Carlos de Apoquindo, lugar donde se construyen los

tes que las que uno pensó", afirma Silva. —¿No les juega en contra estar marcados por figuras tan vinculadas a la derecha? —Quizás los rostros más visibles —Büchi o Lavín— sean de un color político determinado. Pero Pablo Halpern, un hombre de la Concertación, es el decano de la Facultad de Comunicación. Cuando abrimos Teatro, decidimos traer a Cristián Campos porque consideramos que era la persona idónea y no nos preguntamos si era de derecha o de izquierda.

### Los Penta: estrategias y marketeros

Como buen hombre de negocios y profesor, Ernesto Silva explica didácticamente la organización de la UDD, haciendo un símil con la que tiene una empresa. En primer lugar está el Consejo Directivo, vale decir el directorio, integrado por los siete fundadores y directivos máximos: Hernán Büchi, su presidente; Joaquín Lavín, el vicepresidente; Ernesto Silva, Cristián Larroulet, Carlos Alberto Délano, Carlos Eugenio Lavín y Federico Valdés.

"En estas reuniones sube la temperatura. Todos participamos activamente en cada una de las decisiones que se toman, es decir, aquí no hay ningún nombre prestado. Respetamos los "señoríos" de cada uno. Por ejemplo, si lo que hay que definir es una cuestión estratégica, escuchamos con mucha atención a los Penta, por que ellos siempre saben cuando acelerar y cuando frenar, además de ser fantásticos para el marketing. Si es algo financiero tiene la palabra Carlos Eugenio o Federico. Büchi es quien puede ver 8 metros bajo el agua y 10 bajo tierra. Y Joaquín es tremendamente creativo y con mucho criterio", explica Silva.

Para la administración del día a día, el gerente general de esta compañía es Ernesto Silva con el título de rector. Su mano derecha es Federico Valdés, el prorector. Luego viene el vicerrector académico, Sergio Hernández, quien hace las veces de un gerente de producción y el vicerrector de Administración y Finanzas, Alvaro Muñoz. Estas cuatro personas constituyen el comité ejecutivo que se reúne una vez a la semana. Después están los decanos, que son como los gerentes de área, con quienes se reúnen una vez al mes. Con los directores de carreras y los directores generales de área (docencia, administración, extensión, asuntos estudiantiles) se junta una vez a la semana con los de Santiago, y a la siguiente con los de Concepción. ■