

FNE: ¿Son discutidas en la APA las listas de precio?

No

FNE: ¿Cómo son fijados los precios de venta a público en los supermercados, ustedes hacen alguna sugerencia?

Nosotros mandamos la lista de productos, la lista de precio del producto al supermercado, y ahí el supermercado verá pone él al público

FNE: Entonces, es fijado exclusivamente por los supermercados no tienen injerencia ustedes?

No, nosotros como le vamos a fijar el precio al supermercado imposible, nosotros mandamos la lista de nuestro producto, tanto vale el pollo. El supermercado verá cuanto lo pone.

FNE: ¿Y ustedes no les complica que el precio en el supermercado sea el mismo que sus competidores que son más grandes que ustedes?

No, porque ya no tenemos ninguna injerencia, es problema del supermercado. Nosotros no nos podemos meter en cómo fija el precio el supermercado.

FNE: ¿No es un poco difícil tratar de crecer en el mercado si dos marcas tan fuertes como Ariztia y Super Pollo tienen exactamente el mismo precio que ustedes?

Bueno nosotros vamos buscando otros canales de venta para poder ir creciendo

FNE: ¿Y han crecido? ¿En qué porcentaje?

Sí claro.

Todos los años crecemos en torno a un [REDACTED] en nuestras ventas totales

FNE: ¿Y en cuanto a las ventas dentro de la industria mantienen el porcentaje más o menos dentro de un [REDACTED]?

Sí, aproximadamente se nos mueve más o menos en eso.

FNE: ¿O sea crecen porque crece la industria más que por crecer ganándole participación a los otros?

No, les ganamos participación en el mercado de todas maneras, de todas maneras o sea nosotros no estamos pa' estar ahí chatos

FNE: ¿Y ustedes cómo hacen seguimiento de participación de mercado, contratan informes?

Sí, hemos contratado algunos informes, también vemos un poco el tema de la calle como se nos va comportando de acuerdo a los vendedores; vamos conversando con la gente que tenemos a cargo en regiones en las sucursales, en fin, vamos tratando de buscar la mejor manera de ir viendo cómo estamos.

FNE: ¿Pero tienen cómo alguna suscripción mensual semanal de estas ¿De las que hace Nielsen o algo así?

De que nos manden un informe no, no tenemos

FNE: Los canales ustedes tienen supermercado tienen canal por decirlo tradicional cómo

JUANA MARTÍN MADRID
RECEPTORA JUDICIAL
Estande: 463 Of. 700
Teléfono: 6720495